

**PRAVIDLA PROPAGAČNÍ AKCE SPOLEČNOSTI MCCAIN FOOD CZECH REPUBLIC s.r.o. „POMÁHÁME
PROFESIONÁLŮM V GASTRONOMII“**

§1

[VŠEOBECNÉ USTANOVENÍ]

1. Propagační akce probíhá v souladu s těmito pravidly, dále jen „pravidla“, a českými právními předpisy, zejména s Občanským zákoníkem.
2. Propagační akce není hazardní hra podle ustanovené § 3 zákona č. 186/2016 Sb. o hazardních hrách ze dne 26.5.2016 ve znění pozdějších novel a nepodléhá ustanovením tohoto zákona ani prováděcím právním předpisům k tomuto zákonu.
3. Organizátorem propagační akce je reklamní: agentura Red Bee, spol. s r.o., Strážní 1420/13, 130 00 Praha 3, která je zapsána v obchodním rejstříku: spisová značka - C 62398, vedená u Městského soudu v Praze, právní forma: společnost s ručením omezeným, IČO: 25700685, DIČ: CZ25700685 (dále jako organizátor).
4. Sponzorem v propagační akci v souvislosti s odměnami je společnost MC CAIN FOODS Czech Republic s.r.o. se sídlem Zelený Pruh 95/97, 140 00 Praha, která je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 27343, IČ: 60488719 DIČ CZ60488719 (dále jako „sponzor“).
5. Propagační akce bude probíhat od 1. 12. 2020 do 28. 2. 2021. Rozhoduje datum na poštovním razítku na zásilce s přihláškou do propagační akce.
6. Propagační akce se uskuteční na území České republiky a je určena výlučně fyzickým osobám s místem trvalého pobytu na území České republiky.

§2

[ÚČASTNÍCI PROPAGAČNÍ AKCE]

1. Přihlášení do Propagační akce musí být v souladu se způsobem uvedeným v pravidlech. Nesplnění kterékoliv podmínky uvedené v pravidlech způsobí neplatnost přihlášky.
2. Účastníky propagační akce mohou být pouze fyzické osoby vykonávající podnikatelskou činnost na území České republiky a zahrnující restaurační zařízení, která jsou zásobována produkty sponzora.
3. Účastníky propagační akce nemohou být:
 - a) Provozovatelé sítě, kteří vlastní více než 10 restauračních zařízení,
 - b) zaměstnanci, jejich manželky/manželé, příbuzní a rodina organizátora nebo sponzora a také jiné subjekty, které se přímo zúčastňují přípravy a realizace soutěže na pokyn organizátora.
4. Právo ověřit splnění výše uvedených podmínek účasti přísluší výlučně organizátorovi.
5. Poskytnutí údajů včetně osobních údajů spojených s propagační akcí je dobrovolné, ale nutné pro účast na akci.
6. Pravidla popisují zásady účasti na organizované propagační akci a podmínky účasti na akci, které účastník akceptuje ve chvíli zapojení se do propagační akce.
7. Organizátor upozorňuje, že účastník propagační akce se po dobu jejího trvání může zapojit maximálně 1krát a může získat maximálně 1 odměnu.

8. Pokud je v rámci jedné živnosti spravováno několik provozů, každý provoz může podat přihlášku do propagační akce samostatně. Aby se předešlo pochybnostem: 1 provoz = 1 účastník akce.

§3

[ZÁSADY PROPAGAČNÍ AKCE A ODMĚNY V PROPAGAČNÍ AKCI]

- Propagační akce spočívá v nasbírání odpovídajícího množství QR kódů vystřihnutých z kartónových obalů zakoupených akčních produktů uvedených v §3 bodě 2 v libovolném poměru a jejich výměnu za věcnou odměnu (dále „odměna“) tímto způsobem:
 - Za 20 QR kódů je možné získat: soupravu 2 zástěr a 4 triček anebo poukázku SODEXO
 - Za 40 QR kódů je možné získat fritézu s objemem 8 l
- Reklamní produkty značky McCain zařazené do propagační akce, jejichž kódy z kartónových obalů je možné vyměnit za odměny, dostupné v prodeji na území České republiky (dále jen „akční produkty“) jsou tyto:

p. č.	název produktu	kód produktu
1	McCain Crispers	1000006742
2	McCain SureCrisp 6/6	1000007738
3	McCain SureCrisp 6/6 skin on	1000007739
4	McCain SureCrisp 9/9	1000007565
5	McCain SureCrisp 9/9 skin on	1000007564
6	McCain SureCrisp Fry and Dip skin on	1000007741

- Odměny: 50 fritéz, 100 souprav reklamního oblečení a 50 poukázek Sodexo. V případě vyčerpání odměn akce automaticky končí.
- V případě vyčerpání zásob jednoho druhu odměn na první úrovni propagační akce získá účastník za 20 QR kódů druhou úroveň odměny.
- Pokud se chce účastník zúčastnit propagační akce, je povinný se seznámit se zásadami uvedenými v pravidlech a splnit tyto podmínky:
 - koupit akční produkty značky McCain v takovém množství, které umožňuje výměnu za vybranou věcnou odměnu;
 - správně vyplnit přihlášku, která se nachází na reklamním letáku nebo na stránce www.mccain-foodservice.cz vzor přihlášky je uvedený jako příloha č. 2.
 - odeslat vyplněnou přihlášku spolu s odpovídajícím množstvím QR kódů na adresu organizátora propagační akce: Red Bee, spol. s r.o., Strážní 1420/13, 130 00 Praha 3, přičemž může použít obálku přiloženou k reklamnímu letáku nebo vlastní obálku, na kterou je potřebné napsat „Propagační akce společnosti McCain“.

6. Odměna získaná v propagační akci představuje příjem z hospodářské činnosti a výherce je povinný zahrnout výše uvedenou odměnu do účetnictví v rámci své podnikatelské činnosti.
7. Věcná odměna bude účastníkovi doručena kurýrem na adresu uvedenou v přihlášce v termínu 21 pracovních dní od doručení zásilky s kódy a přihláškou na adresu organizátora.
8. Potvrzení o převzetí zásilky od kurýra znamená potvrzení převzetí odměny.
9. Odměny se nedají vyměnit za peněžní ekvivalent.
10. Organizátor není zodpovědný za to, pokud není možné převzít odměnu nebo pokud je převzetí odměny zkomplikované okolnostmi na straně výherce.

§4

[ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ]

1. Osobní údaje účastníků propagační akce budou zpracovávány v souladu s přílohou č. 1 k pravidlům

§5

[PRAVIDLA REKLAMAČNÍHO ŘÍZENÍ]

1. Reklama se bude posuzovat a zkoumat na základě těchto pravidel.
2. Reklama spojené s propagační akcí se mohou pod hrozbou neplatnosti předkládat výlučně písemně na adresu organizátora – Red Bee, spol. s r.o., Strážní 1420/13, 130 00 Praha 3, s poznámkou „Reklama – PROPAGAČNÍ AKCE SPOLEČNOSTI McCAIN“. Reklama související s propagační akcí se musí nahlásit v termínu do 10 kalendářních dní (rozhoduje datum na poštovním razítku) od datumu ukončení propagační akce, reklama související s odevzdanými odměnami do 3 kalendářních dní (rozhoduje datum na poštovním razítku) od datumu doručení odměny.
3. Reklama bude organizátor zkoumat v termínu do 14 pracovních dní od data doručení reklama.
4. Reklama, které budou doručené po termínu uvedeném v odst. 2 nebo které nebudou obsahovat zpáteční adresu odesílatele, se zkoumat nebudou.

§6

[ZMĚNA PRAVIDEL PROPAGAČNÍ AKCE]

1. Organizátor si vyhrazuje právo na změnu pravidel propagační akce z vážných důvodů, a to kdykoliv. Může zejména prodloužit, zkrátit nebo přerušit propagační akci i bez uvedení důvodu.
2. Organizátor se zavazuje, že v případě vykonání změn v pravidlech nebudou tyto změny rušit práva nabytá účastníky ani zhoršovat podmínky propagační akce. V případě změn v pravidlech bude organizátor o této skutečnosti informovat účastníky tak, že zveřejní příslušné informace na stránkách organizátora a sponzora a také v sídle organizátora. Změněná pravidla vstoupí v platnost v okamžiku jejich zveřejnění.

§7

[ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ]

1. Pravidla jsou dostupná v sídle organizátora a na stránce www.mccain-foodservice.cz
2. Názvy jednotlivých kapitol pravidel mají informativní charakter.
3. Všechny informace o propagační akci uvedené v libovolných reklamních materiálech mají jen ilustrační charakter a nemohou být základem na předkládání jakýchkoliv nároků. Jedinými závaznými pravidly ve věci práv účastníků propagační akce a organizátora jsou ustanovení těchto pravidel propagační akce.

Příloha č. 1 – Pravidla zpracování osobních údajů. Prohlášení účastníka v souvislosti

s pravidly zpracování osobních údajů

1. Společnost Red Bee, spol. s r.o., Strážní 1420/13, 130 00 Praha 3 (provozovatel) jako provozovatel údajů vyhlašuje, že zpracovává Vaše osobní údaje: jméno, příjmení, korespondenční údaje, telefonní číslo, e-mailovou adresu, město, PSČ, ulici a číslo domu/bytu, název provozu, název společnosti a DIČ společnosti.
2. Tyto osobní údaje budou zpracovávány v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 z 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob při zpracování osobních údajů a o volném pohybu takovýchto údajů, kterým se ruší směrnice 95/46/ES (všeobecné nařízení o ochraně údajů) („GDPR“).
3. Provozovatel bude údaje účastníků zpracovávat na účely:
 - 1) uskutečnění PROPAGAČNÍ AKCE MCCAIN „STAŇTE SE PROFESIONÁLY V OBLASTI DONÁŠKY“ („akce“) (právní základ: čl. 23 odst. 1 b. 1 zákona, čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR).
 - 2) sjednání, zjištění nebo obhajoby nároků (právní základ: čl. 23 odst. 1 b. 5 zákona, čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR).
4. V souvislosti se zpracováváním údajů na účely uvedené v odst. 3 může provozovatel zpřístupňovat osobní údaje účastníka následujícím adresátům nebo skupinám adresátů:
 - 1) zaměstnanci organizátora,
 - 2) sponzor v rámci akce,
 - 3) externí účetní a auditorské společnosti
 - 4) jiné subjekty oprávněné na získání osobních údajů účastníka na základě příslušných právních předpisů.
5. Osobní údaje účastníka budou uchovávány během období potřebného na realizaci záměru jejich zpracovávání, tj.:
 - 1) v rozsahu uskutečnění akce – během 6 měsíců počínaje dnem doručení odměn nebo do odvolání souhlasu, pokud neexistuje jiný právní základ zpracovávání,
 - 2) v rozsahu splnění zákonných závazků organizátora souvisejících s vykonávanou činností – až do splnění těchto závazků ze strany provozovatele,
 - 3) v rozsahu sjednání, zjištění nebo obhajoby nároků – v období nezbytném na obhajobu těchto nároků v rozsahu vyžadovaném ustanoveními zákona.
 - 4) zákonnou dobu pro daňové účely
6. Účastník má právo kdykoliv odvolat svůj souhlas v rozsahu, v jakém provozovatel zpracovává osobní údaje výlučně na základě tohoto souhlasu. Odvolání souhlasu nemá vliv na zpracovávání, které se uskutečnilo v souladu se zákonem na základě souhlasu před jeho odvoláním.
7. Poskytnutí osobních údajů ze strany účastníka je dobrovolné, ale je podmínkou účasti na akci. Odvolání souhlasu bude považované za rezignaci na účast na akci.

8. Provozovatel nebude dělat rozhodnutí založené jen na automatizovaném zpracovávání osobních údajů účastníka.
9. Podle zákona má účastník právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich upravování.
10. Na základě nařízení GDPR má účastník právo:
 - 1) na získání potvrzení, zda provozovatel zpracovává jeho údaje, a také má právo na přístup ke svým údajům (čl. 15 GDPR),
 - 2) na opravu a doplnění svých údajů (čl. 16 GDPR),
 - 3) na odstranění svých údajů (čl. 17 GDPR),
 - 4) požádat o omezené zpracování svých údajů (čl. 18 GDPR),
 - 5) na přenos svých údajů k jinému provozovateli (čl. 20 GDPR).
11. Účastník má právo kdykoliv – z důvodů spojených s mimořádnou situací – vznést námitku vůči zpracovávání svých údajů na účely realizace zákonně oprávněných zájmů provozovatele. V takovém případě může provozovatel zpracovávat údaje účastníka, pokud prokáže existenci důležitých oprávněných zájmů na zpracovávání, které jsou nahrazené zájmem, právy a svobodami účastníka, nebo na sjednání, zjištění nebo obhajobu nároků (čl. 21 odst. 1 GDPR).
12. Účastník má právo podat stížnost kontrolnímu orgánu, tj. Úřadu na ochranu osobních údajů.

Prohlášení účastníka

Jméno a příjmení:

Adresa trvalého pobytu:

1. *Potvrzuji, že jsem se seznámil/a s pravidly propagační akce „POMÁHÁME PROFESIONÁLŮM V GASTRONOMII“ a zavazuji se je dodržovat.
2. Souhlasím s účastí v PROPAGAČNÍ AKCI SPOLEČNOSTI MCCAIN „POMÁHÁME PROFESIONÁLŮM V GASTRONOMII“ a se zpracováním mých osobních údajů na účely účasti a v rozsahu potřebném na účast.
3. Potvrzuji, že jsem se seznámil/a s výše uvedenými pravidly zpracovávání osobních údajů včetně informací o právech, které mi přísluší.

Město a datum	Jméno a příjmení, podpis účastníka